



Informationen zum Datenschutz

Guten Tag und herzlichen Dank für Ihr Interesse an unseren Unternehmen und unseren Webinaren. Neben anderen Dingen nehmen wir [Ihre Rechte auf Privatsphäre und informelle Selbstbestimmung](#) sehr ernst.

Hinweis: Wie alle Angebote der CLOUD PILOT GmbH richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Unternehmer.

Vor diesem Hintergrund wollen wir Sie über folgendes informieren:

1. Wer sind wir? Wer ist Verantwortlicher?

CLOUD PILOT GmbH
Geschäftsführer Marcus Wohlleben
Zimmersmühlenweg 73
61440 Oberursel
Deutschland
Tel. 06171-20600-0
E-Mail: office(at)cloud-pilot.de

Bei uns ist jeder für das Thema Datenschutz verantwortlich. Zusätzlich haben wir uns entschieden, einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen. Um seine Unabhängigkeit zu gewährleisten, haben wir einen externen Berater beauftragt. Unser Berater ist ein TÜV-zertifizierter Datenschutzbeauftragter. Gerne können Sie ihn jederzeit kontaktieren unter:

Marc Ender
An den Drei Hasen 37
61440 Oberursel
Deutschland
Mail: datenschutz(at)cloud-pilot.de



2. Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Und dürfen wir das überhaupt?

Nachfolgend eine übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

(1) Datenkategorien

- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Anrede
- Vorname
- Nachname
- Firma
- Anschrift
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff
- Falls Sie sich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates an unserem INFO-Bereich angemeldet haben, dann auch die CLOUD PILOT Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.
- Während des angemeldeten Aufenthalt im INFO-Bereich laden wir in regelmäßigen Abständen Tagging-Pixel von CLOUD PILOT und weiteren Anbietern wie beispielsweise facebook, Google AdWords, AdRoll etc. Dadurch kann CLOUD PILOT erkennen, ob und bis wann Sie den INFO-Bereich nutzen, für den Sie sich angemeldet haben. Auf der Basis dieser Informationen wird CLOUD PILOT Sie auch während der Nutzung per E-Mail und SMS themenbezogen informieren.

3. Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus Ihren Eingaben in unserem Webseiten-Anmeldeformular, aus unserem INFO-Bereich, den Anbietern der Tagging-Pixel (s.o. Datenkategorien) sowie Ihren per Email oder Telefon übermittelten Angaben.



4. Zweck und Rechtsgrundlagen

- (1) Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
- (2) Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren [allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
- (3) Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

4. Speicherdauer

- Falls und soweit Sie im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt haben, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung.
- Die Daten, die wir zur Erfüllung des Informationsvertrages benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. 3 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses.

5. Was müssen Sie zu Ihrer Einwilligung wissen?

Sofern und soweit Sie bei Ihrer Anmeldung zum Webinar eine Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt haben, weisen wir Sie auf folgendes hin:

Sie können die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer sind wir?").

Neben anderen Dingen umfasst Ihre Einwilligung auch, dass wir mit Ihren Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst Ihre Einwilligung ganz konkret, dass Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden Ihnen relevante Werbebotschaften angezeigt oder Sie werden von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Sie können sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang Sie Werbung sehen wollen:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>
<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

6. Was müssen Sie zum Informationsvertrag wissen?

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn Sie Vorgänge bestätigen, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvertrag" verwendet haben. Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus



unseren [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#).

Sofern und soweit Sie diesen Informationsvertrag geschlossen haben, weisen wir Sie auf folgendes hin: Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an Sie auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern.

Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Ihre E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind wir?”).

7. Was müssen Sie zu unserem Tags wissen?

Wir setzen eine [Tagging-Technologie](#) ein. CLOUD PILOT unterscheidet zwei Arten von Tags:

SmartTags. Wenn sich ein Kontakt über ein Anmeldeformular anmeldet, erhält er automatisch einen Tag mit dem Namen des betreffenden Anmeldeformulars. Außerdem setzt Klick-Tipp für Sie automatisch die Tags „E-Mail erhalten“, „E-Mail geöffnet“, „E-Mail geklickt“ und „E-Mail im Browser angesehen“.

Manuelle Tags. Zusätzlich zu SmartTags können Sie manuelle Tags erstellen. So können Sie Kontakte beispielsweise mit dem Tag „Kunde“ oder – noch spezifischer – mit dem Tag „Produkt B gekauft“ versehen.

Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt.

8. Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

9. Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Ihre Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind



auch Unternehmen, die Ihre Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

10. Welche Rechte haben Sie?

Sie haben einige Rechte. Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.